

# **Plan de communication sur les pluies acides**

*Préparé par :*

*Le Comité sur l'environnement de la  
Conférence des gouverneurs de la Nouvelle-Angleterre  
et des premiers ministres de l'Est du Canada*

## **Plan de communication et d'information sur les pluies acides**

Le présent document décrit un plan de communication qui traite des questions liées aux pluies acides dans les États de la Nouvelle-Angleterre et dans les provinces de l'Est du Canada. Le plan de communication comprend quatre parties. Dans la première partie, on discute de la raison d'être du plan, des buts et des objectifs, des messages clés et des publics cibles. Dans la deuxième partie, on présente les résultats de la collecte de renseignements effectuée par le groupe de travail des communications sur les pluies acides pendant l'an 2000. Dans la troisième partie, on propose un programme de communication élaboré à partir de ces résultats, qui devrait être mis en oeuvre au cours des prochaines années si les ressources le permettent. Enfin, dans la quatrième partie, il est question du responsable de la mise en oeuvre du plan.

Il est suggéré dans le plan d'évaluer périodiquement les initiatives de communication et d'information, afin d'assurer la pertinence et l'exactitude des renseignements techniques qui appuient les objectifs stratégiques plus vastes décrits ci-dessous. Le plan est destiné à l'ensemble des compétences, mais il peut être adapté aux besoins et aux priorités de chacune.

### **PARTIE I : Contexte et messages clés**

#### **A. Raison d'être**

L'information et l'éducation du public sont des composantes clés du plan d'action visant les pluies acides adopté en juin 1998 par les gouverneurs de la Nouvelle-Angleterre et les premiers ministres de l'Est du Canada. Il est stipulé dans le plan d'action que le public doit savoir ce qui a été accompli dans la région - formée de 11 compétences - pour lutter contre les pluies acides et ce qu'il reste à réaliser pour atteindre l'objectif global de protection de l'environnement naturel, particulièrement des ressources sensibles à l'acide.

L'objectif du plan d'action sur les pluies acides de 1998 en matière d'information et d'éducation du public est de renouveler et d'exécuter des programmes à l'appui de l'engagement à contrer la grave acidification des ressources aquatiques et terrestres vitales en sensibilisant davantage le public aux faits suivants :

- ?? L'existence et la nature critique des pluies acides;
- ?? les résultats des études scientifiques sur les pluies acides, leurs effets sur l'environnement et l'efficacité des programmes nationaux visant à lutter contre les pluies acides;
- ?? la nécessité d'accroître la recherche scientifique, l'évaluation et l'analyse des données et de réduire les émissions acidifiantes de toutes origines et contribuant à la dégradation continue de nos ressources naturelles déjà en péril;
- ?? la nécessité de tenir compte d'une vaste gamme de questions liées à la pollution dans la formulation des recommandations de gestion;
- ?? la relation entre les questions liées aux pluies acides et la santé publique.

Les raisons suivantes incitent les États et les provinces à élaborer un plan de communication sur les pluies acides.

1. La sensibilisation et la préoccupation du public à l'égard des effets des pluies acides et des problèmes de transport régional connexes ont décliné; en outre, les gens pensent que les programmes actuels de lutte contre les pluies acides ont réglé le problème.
2. Les gouverneurs et les premiers ministres pensent qu'il faut expliquer à la population pourquoi les pluies acides sont un problème et lui décrire leurs effets sur les lacs et les cours d'eau, sur la santé et la productivité des forêts, sur la qualité de l'air et sur la santé humaine.

## **B. Buts et objectifs**

---

- ?? Sensibiliser davantage le public à la question des pluies acides en l'expliquant avec exactitude et simplicité.
- ?? Élaborer une structure pour rendre compte au public (le sensibiliser) des travaux réalisés par les gouverneurs de la Nouvelle-Angleterre et les premiers ministres de l'Est du Canada (GNA-PMEC) dans le dossier des pluies acides.
- ?? Proposer des mesures pour réduire la production des pluies acides et leurs effets dans les États de la Nouvelle-Angleterre et les provinces de l'Est du Canada.

## **C. Messages clés, points de discussion et publics cibles**

---

Les messages clés doivent donner aux publics cibles des renseignements concis sur les pluies acides, qu'ils pourront facilement mémoriser. Ils contiennent le plus petit nombre de mots possible et permettent de répondre aux questions suivantes : *Quel est le problème? Pourquoi devrais-je m'en préoccuper? Que fait-on pour le régler? et Que puis-je faire pour régler ce problème?* Les messages clés sont en quelque sorte des « infocapsules » et sont très importants pour les médias; cependant, il faudrait également les intégrer aux documents d'information sur les pluies acides. Pour qu'ils soient efficaces, les messages clés doivent être répétés aussi souvent que possible et dans le plus grand nombre de médias possible.

Les messages clés et les points de discussion sont fondés sur les résultats du sondage effectué en juillet et en août 2000 par les États de la Nouvelle-Angleterre et les provinces de l'Est du Canada, dont il est question dans la prochaine partie. La détermination des publics cibles est fondée sur les discussions tenues par les groupes de travail sur les pluies acides en septembre 2000 dans la ville de Québec. (Un compte rendu détaillé des discussions est présenté ci-dessous.)

Les points de discussion visent à donner des renseignements plus détaillés aux fins des documents imprimés, des présentations et des entrevues prolongées.

La détermination des publics cibles est la première étape qui permet de savoir qui « doit être informé » au sujet des pluies acides. Divers publics seront ciblés au cours du projet, selon les renseignements communiqués. Les groupes de travail et les compétences détermineront les publics cibles lorsqu'ils élaboreront les documents d'information.

### **Messages clés**

- ?? Les pluies acides représentent encore un grave problème international.
- ?? Les émissions qui produisent les pluies acides causent de graves problèmes de santé.
- ?? La combustion des combustibles fossiles produit des pluies acides qui polluent notre atmosphère, nos terres et nos cours d'eau.

- ?? Il est vrai que la plupart des émissions qui produisent des pluies acides proviennent surtout de l'extérieur de notre région, mais nous ne pouvons ignorer les sources locales et notre responsabilité.
- ?? Les effets des pluies acides sur nos lacs, nos forêts et la santé publique sont plus importants maintenant que jamais auparavant.
- ?? Les provinces de l'Est du Canada et les États de la Nouvelle-Angleterre s'attaquent ensemble au problème des pluies acides.

### **Points de discussion**

- ?? Les pluies acides endommagent considérablement nos forêts et nos écosystèmes aquatiques.
- ?? Le lien entre les émissions qui produisent des pluies acides et les problèmes respiratoires est de plus en plus évident.
- ?? Les émissions polluantes qui produisent les pluies acides se déplacent dans l'atmosphère de l'Ouest vers l'Est et causent des dommages loin de leur source.
- ?? L'Est du continent (États de la Nouvelle-Angleterre et provinces de l'Est du Canada) constitue un « puits » qui hérite, sous la forme de pluies acides, de la plupart de la pollution produite dans les régions centrales du Canada et des États-Unis.
- ?? La région de l'Est du Canada et des États-Unis a progressé dans la réduction de ces émissions, mais elle n'a aucune influence sur ce qui se passe ailleurs. Des mesures législatives conjointes sont nécessaires pour lutter contre cette pollution.
- ?? La résolution du problème des pluies acides est une responsabilité partagée qui nécessitera des mesures individuelles et gouvernementales aux fins de l'élaboration d'autres lois.
- ?? Le problème des pluies acides est relié à d'autres problèmes environnementaux régionaux. Les solutions proposées pour régler le problème des pluies acides auront des effets bénéfiques sur ces autres problèmes, par exemple le mercure, le smog, le réchauffement climatique, le brouillard et la visibilité, ainsi que tous les problèmes connexes de santé publique.

### **Publics cibles suggérés pour toutes les compétences**

#### *Groupes publics (sans ordre précis)*

- ?? les citoyens - en aval et en amont
- ?? les groupes commerciaux et industriels
- ?? certains groupes d'environnementalistes et de naturalistes et certains groupes de loisirs (de portée nationale, par exemple Canards Illimités)
- ?? les établissements scolaires
- ?? l'industrie forestière
- ?? les syndicats
- ?? les groupes d'intervention en matière de santé qui ont une portée nationale (p. ex. les associations pulmonaires)
- ?? les médias
- ?? les Autochtones américains et canadiens et toutes les Premières nations

#### *Groupes gouvernementaux (sans ordre précis)*

- ?? les élus représentant les États, les provinces et les gouvernements fédéraux
- ?? certains ministres et présidents de comité (environnement, ressources naturelles, santé, industrie)
- ?? les élus clés dans les localités en amont et en aval

?? les principaux organismes nationaux de réglementation

### **Publics cibles suggérés pour des compétences particulières**

#### *Groupes publics (sans ordre précis)*

- ?? les scientifiques et les universitaires
- ?? les organismes locaux d'environnementalistes, de naturalistes et de loisirs
- ?? les spécialistes de la santé et des maladies pulmonaires - les organismes à l'échelle des provinces et des États
- ?? les groupes locaux d'intervention en matière de santé

#### *Groupes gouvernementaux (sans ordre précis)*

- ?? les élus municipaux
- ?? d'autres représentants élus ou nommés (p. ex. les sénateurs canadiens)
- ?? les organismes de réglementation à l'échelle de l'État ou de la province
- ?? les groupes interministériels à l'échelle de l'État ou de la province (ressources naturelles, santé, pêche, industrie, etc.)
- ?? les organismes locaux de conservation historique et culturelle
- ?? les organismes locaux de développement économique
- ?? les ministères du tourisme à l'échelle de l'État ou de la province
- ?? les groupes locaux d'écotourisme
- ?? les représentants locaux des réserves et des Premières nations

## **PARTIE II : Collecte des renseignements**

Au cours de la dernière année, on a réalisé deux initiatives pour contribuer à l'établissement des priorités du programme de sensibilisation aux pluies acides. La première a consisté en un sondage de l'opinion publique réalisé à l'été 2000, et la deuxième en des discussions dirigées avec les groupes de travail sur les pluies acides afin de connaître les besoins et les priorités internes en matière d'information.

### **A. Sondage de l'opinion publique visant à mesurer la sensibilisation et les attitudes du public**

Avec l'approbation du Comité de coordination et du Comité de l'environnement des GNE-PMEC, un sondage de l'opinion publique a été réalisé dans la région de la Nouvelle-Angleterre et des provinces de l'Est du Canada, dans certains États du Centre des États-Unis (Midwest) et en Ontario à l'été 2000.

Le sondage visait à évaluer l'opinion et la sensibilisation du public à l'égard des dépôts acides, à tester les messages clés et à définir un point de repère pour le degré de sensibilisation du public, afin d'évaluer l'efficacité à long terme des initiatives de communication.

Le sondage visait plus particulièrement les buts suivants :

- ?? connaître et comparer l'importance de diverses questions liées à la qualité de vie, notamment les questions environnementales;
- ?? comparer les préoccupations à l'égard des pluies acides à d'autres questions environnementales;
- ?? évaluer la connaissance et la compréhension des causes et des conséquences des pluies acides et du mercure;
- ?? évaluer la probabilité qu'il y ait des changements de comportement liés à la réduction des dépôts acides et des dépôts de mercure;
- ?? connaître la réaction du public à diverses approches s'attaquant aux dépôts acides;
- ?? déterminer le meilleur moyen d'atteindre les publics cibles.

On a fait passer une entrevue téléphonique de 15 minutes à 3 014 adultes, âgés de 18 ans et plus, vivant dans l'Est du Canada, notamment au Québec, au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse, à Terre-Neuve et à l'Île-du-Prince-Édouard, ainsi qu'en Nouvelle-Angleterre - Maine, Vermont, New Hampshire, Connecticut, Rhode Island et Massachusetts. Au Canada, on a également interrogé des Ontariens et aux États-Unis, des citoyens de New York du New Jersey, de la Virginie de l'Ouest, de l'Ohio, du Kentucky et de l'Illinois. Les questions étaient posées en français et en anglais, selon le lieu de résidence et le choix du participant.

Compte tenu des principales conclusions du sondage, les ministres de l'environnement des provinces et des États ont convenu de la nécessité de sensibiliser davantage le public aux causes des pluies acides et à leurs effets sur les lacs, les rivières, les forêts et la santé humaine. Ils sont déterminés à établir un lien entre les pluies acides et la santé et la qualité de l'air.

Les thèmes suivants se sont dégagés des résultats du sondage et ont été intégrés au présent plan de communication.

1. La protection de l'environnement se classe au 5<sup>e</sup> rang (80 p. 100) derrière les soins de santé, les valeurs familiales, les droits de la personne et les faibles taux de criminalité.
2. La qualité de l'eau et la qualité de l'air sont les deux principales préoccupations en matière d'environnement (86 p. 100 et 80 p. 100 respectivement), mais les pluies acides ne se classent pas parmi les principales préoccupations en matière d'environnement (55 p. 100).
3. Soixante-quinze pour cent des participants sont extrêmement ou très préoccupés par les dommages causés aux lacs et aux rivières par les pluies acides, et 73 p. 100 des participants sont extrêmement ou très préoccupés par la contamination de la chaîne alimentaire par le mercure ou le plomb. Soixante-douze pour cent des participants sont extrêmement ou très préoccupés par la détérioration de la qualité de l'air en raison des effets des pluies acides.
4. Selon près des deux tiers des participants, l'activité industrielle et les gaz d'échappement des automobiles et des camions sont les principales sources de pluies acides (65 p. 100 et 63 p. 100). Seulement un peu plus de la moitié des participants pensent que la combustion du charbon et du pétrole est une source de pluies acides (51 p. 100). Cependant, plus de la moitié des participants pensent à tort que l'utilisation des pesticides est une source de pluies acides (52 p. 100).
5. Un participant sur trois pense que la région dans laquelle il vit court un risque très élevé (13 p. 100) ou un risque élevé (20 p. 100) de subir les effets des pluies acides. Moins d'un participant sur cinq (17 p. 100) pense que la région dans laquelle il vit représente une source importante de pluies acides. Quarante-trois pour cent des participants de la Virginie de

- l'Ouest, de l'Ohio, du Kentucky et de l'Illinois pensent que leur région représente une faible source de pluies acides (29 p. 100) ou qu'elle n'est pas une source de pluies acides (14 p. 100).
6. La majorité des participants croient que l'imposition d'amendes sévères aux gros pollueurs (87 p. 100) et l'application de règlements plus stricts pour les émissions provenant de l'industrie et des centrales électriques (86 p. 100) sont les deux principaux moyens de régler le problème des pluies acides. L'élaboration de règlements plus stricts pour les émissions provenant des automobiles est l'approche la moins populaire (78 p. 100), même si la majorité sont d'accord avec cette approche.
  7. Pour résoudre le problème des pluies acides, les participants préfèrent l'achat d'appareils ou de véhicules éconergétiques (73 p. 100) aux changements de comportement tels que la diminution des déplacements en automobile (49 p. 100) et la marche, la bicyclette ou le transport public pour se rendre au travail (31 p. 100).
  8. L'Internet n'est pas le moyen le plus efficace pour atteindre un vaste auditoire. Les participants préfèrent la télévision (60 p. 100) et les journaux (53 p. 100) comme sources d'information. Une minorité seulement ont choisi la radio (28 p. 100) et l'Internet (24 p. 100).

On devrait envisager de répéter l'administration du sondage à divers intervalles (aux trois ou aux cinq ans) pendant le déroulement des projets d'information sur les pluies acides afin d'évaluer l'efficacité des activités d'information en repérant les changements d'attitudes, d'opinions et de comportement.

## **B. Détermination des besoins en information, des initiatives et des étapes clés des groupes de travail sur les pluies acides**

---

À l'occasion de la réunion des groupes de travail sur les pluies acides qui a eu lieu en septembre 2000, une discussion dirigée a été tenue avec chaque groupe en vue de discuter de ses besoins en information, de la disponibilité des renseignements techniques et des priorités à court et à long terme.

Voici un résumé des principales questions et suggestions liées aux communications qui ont été présentées par les groupes de travail.

- ?? Le groupe de travail des communications doit aider les groupes de travail à déterminer « qui doit savoir » et « comment le dire » lorsqu'ils ont terminé une étape du projet (par exemple l'élaboration de bulletins ou de communiqués de presse destinés à des publics particuliers).
- ?? Il faut trouver des intervenants avec lesquels les groupes de travail pourraient échanger des renseignements (par exemple organiser une rencontre publique pour informer les groupes d'intérêt).
- ?? Il faut accorder les priorités aux communications internes et prévoir : 1) un site Web pour échanger les renseignements à l'interne, 2) des rencontres régulières pour informer sur ce qui se passe dans les divers groupes de travail et 3) un répertoire contenant les compétences des spécialistes de la Nouvelle-Angleterre et des provinces de l'Est du Canada.
- ?? Le groupe de travail des communications doit contribuer à la reformulation des renseignements techniques afin qu'ils soient accessibles à une vaste gamme de publics.

?? Il faut élaborer une lettre modèle de remerciement que les GNE-PMCE enverraient aux personnes et aux organisations qui ont fourni des renseignements.

### **Partie III : Initiatives de communication et d'information**

On décrit, dans la présente partie, les initiatives d'information et de communication qu'il est recommandé que les États et les provinces mettent en oeuvre au cours des prochaines années. Quelques-unes sont prioritaires pour la prochaine année. Les initiatives proposées correspondent aux buts et aux objectifs énoncés dans la première partie du plan, ainsi qu'aux conclusions issues de la collecte de renseignements dont il a été question dans la deuxième partie. Le groupe de travail des communications dirigera l'élaboration de ces documents et initiatives, mais tous les groupes de travail participeront à part entière, afin que les renseignements scientifiques communiqués soient exacts et que les produits répondent à leurs besoins. Les initiatives suivantes sont destinées à des publics externes, à moins d'indication contraire.

*Veillez noter que les initiatives décrites sont sujettes au financement obtenu et aux partenariats éventuels établis avec d'autres organismes. En outre, de nombreuses activités décrites ci-dessous doivent être mises en oeuvre par des compétences locales. Ainsi, les communiqués d'intérêt public de 30 ou de 60 secondes destinés à la radio pourraient être rédigés dans le cadre du plan, et le temps d'antenne (qu'il soit payant ou gratuit) serait du ressort des compétences locales. Enfin, tous les documents seront élaborés en français et en anglais.*

#### **A. Élaborer des documents et les distribuer dans les écoles (2000-2002)**

---

Les originaux des documents d'information qui ont été élaborés par l'État du Maine pour les GNE-PMCE seront remis à chaque compétence qui les distribuera dans son propre réseau scolaire. Le bulletin d'études environnementales intitulé *Changing Earth Times* présente des activités destinées aux élèves du secondaire. Il s'agit d'un outil d'enseignement qui permet de présenter en classe les plus récents travaux de recherche scientifique. Dans le numéro de l'automne 2000, on explore la question des pluies acides : Quelles sont les causes des pluies acides? Quels en seront les effets sur les écosystèmes terrestres? Les élèves peuvent explorer ces questions à l'aide de diverses activités : jeu de rôles, recherche virtuelle et gestion du risque. Ils doivent prendre des décisions en tenant compte des aspects économique, social, politique et environnemental. Le contenu est conforme aux normes nationales d'apprentissage des États-Unis qui s'appliquent à la recherche scientifique, au cycle des substances nutritives et à la communication scientifique. La version anglaise du bulletin traitant des pluies acides se trouve dans Internet ([www.janus.state.me.us/dep/air/outreach.htm](http://www.janus.state.me.us/dep/air/outreach.htm)).

#### **B. Créer un site Web pour échanger des renseignements et des données (le site Web interne sera fonctionnel en 2001 et le site Web public, d'ici 2002)**

---

Les secrétariats des GNE-PMCE élaboreront un site Web interne à l'intention du Comité directeur des pluies acides et des groupes de travail sur les pluies acides. Voici les objectifs de ce site Web :

?? accroître la communication entre les divers groupes de travail;



- ?? fournir aux groupes de travail une tribune pour afficher leurs documents et leurs cartes;
- ?? donner aux groupes de travail la possibilité de commenter les documents et les documents de travail.

Ce site interne permettra aux groupes de travail d'afficher des cartes régionales indiquant les sites et les tendances du réseau et donc de diffuser des renseignements qui pourraient être utiles dans le contexte d'autres initiatives liées aux pluies acides.

Quand le site Web interne sera opérationnel, on élaborera un site Web public. Celui-ci permettra d'accroître la sensibilisation du public, de visualiser et de télécharger des documents publics et des cartes, ainsi que de formuler des commentaires sur les questions environnementales à l'intention des États et des provinces.

### **C. Publier des documents d'information pour établir une structure de rapport sur les initiatives des groupes de travail**

---

#### **Rapport de situation (été 2001)**

On commencera par élaborer un rapport de situation qui rendra compte de l'état de l'environnement en ce qui a trait aux pluies acides. Ce rapport sera principalement destiné aux représentants publics clés, notamment les gouverneurs et les premiers ministres, ainsi qu'au grand public. Il contiendra un résumé des initiatives entreprises par les groupes de travail. Chaque groupe donnera des renseignements et des orientations sur la façon de décrire son travail. On élaborera un modèle de rapport pour en définir la représentation graphique. Les renseignements ou les comptes rendus seront recueillis auprès de tous les groupes de travail, et un fichier final prêt à photographier (un en anglais et un en français) sera remis à chaque compétence à des fins d'impression. Le rapport sera publié assez régulièrement, en fonction de deux critères : 1) la disponibilité des ressources et 2) la nécessité d'échanger de nouveaux renseignements. Le rapport de situation contiendra un modèle de représentation graphique qui pourra être utilisé pour tous les autres documents d'information publics traitant des pluies acides.

#### **Brochures, fiches d'information et lettres de remerciement (2001-2002)**

En outre, on élaborera, au fil du temps, une gamme d'autres documents d'information sur les pluies acides. Il peut s'agir par exemple de brochures et de fiches d'information qui indiqueront au grand public que les pluies acides demeurent un grand problème international. Il s'agira de documents imprimés et électroniques. On pourrait expliquer notamment pourquoi les citoyens devraient se sentir concernés par le problème des pluies acides, ses causes et les solutions possibles. L'objectif est de donner des renseignements factuels sur la façon dont les citoyens de la Nouvelle-Angleterre et de l'Est du Canada (ainsi que ceux qui vivent à l'extérieur de cette région) contribuent à la production de pluies acides et de proposer des mesures qu'ils pourraient prendre pour les enrayer.

On remettra aux coprésidents des groupes de travail l'ébauche d'une lettre de remerciement qu'ils pourront utiliser pour remercier les personnes et les organismes qui ont contribué à leur travail en leur communiquant des données, etc. La lettre de remerciement pourrait porter la signature du secrétaire des GNE-PMCE.

#### **Trousse du conférencier (2001-2002)**

On pourrait constituer une trousse de conférencier, qui contiendrait une présentation PowerPoint, des commentaires et des documents à distribuer (fiches d'information, etc.) et la remettre à toutes les compétences qui pourraient la présenter à une gamme de groupes (selon le public ciblé). La trousse contiendrait les messages clés et les points de discussion indiqués dans le présent document. Il serait possible d'y intégrer des renseignements provenant d'une compétence particulière. Il s'agira d'un autre outil servant à susciter de l'intérêt pour les pluies acides, qui sera continuellement mis à jour en fonction de la disponibilité de renseignements de plus en plus nombreux.

### **Séances d'information (à partir de 2001)**

Les groupes de travail pourraient élaborer un modèle pour les séances d'information, qui leur permettrait de rendre compte de leur progrès aux autres groupes de travail et au comité directeur. Il s'agira d'un modèle simple qui pourra être élaboré conjointement avec le site Web interne décrit ci-dessus.

### **D. Organiser des forums publics pour établir un lien avec les questions de santé (automne 2001)**

---

Le groupe de travail des communications organisera une rencontre publique qui mettra particulièrement l'accent sur les pluies acides et les questions de santé connexes. L'objectif global de cette rencontre est de lancer les discussions sur les pluies acides et la santé, et les objectifs particuliers sont les suivants :

- ?? sensibiliser le public aux liens entre la santé et les pluies acides;
- ?? établir des partenariats avec les organismes non gouvernementaux et le milieu médical;
- ?? favoriser la participation des organismes de santé des provinces et des États.

### **E. Élaborer des annonces publicitaires pour les journaux et la radio afin de faire connaître les messages sur les pluies acides (les annonces à l'été 2001 et les campagnes en permanence)**

---

Les provinces et les États collaboreront en vue d'élaborer une série d'annonces pour les journaux et la radio qui seront diffusées dans le cadre d'une publicité payante ou d'un communiqué d'intérêt public gratuit. Ces annonces pourraient comprendre des éléments graphiques, un modèle pour les annonces imprimées ainsi qu'un modèle pour les messages radio de 30 et de 60 secondes. Elles serviraient à communiquer les messages clés sur les pluies acides décrits dans la première partie du présent document. La publicité payante sera fonction des fonds disponibles et sera probablement du ressort des compétences. En outre, il pourrait être utile à un certain moment de lancer une campagne, à l'aide de ces annonces, dans les autres États et provinces qui produisent des pluies acides.

### **F. Lancer des campagnes pour transformer le marché (à partir de 2003)**

---

Pour s'attaquer au changement de comportement individuel en vue de réduire les précurseurs acides, on pourrait lancer des campagnes qui visent à transformer le marché et à aider les consommateurs à faire des choix abordables qui permettent de réduire les émissions. En se basant sur des programmes qui ont eu du succès dans d'autres régions, on pourrait élaborer des programmes d'encouragement qui prévoient l'établissement de partenariats avec les fabricants et

les détaillants. Ainsi, un programme visant à réduire les émissions provenant des tondeuses à gazon fonctionnant au gaz a transformé le marché de l'ouest de l'État de Washington (et réduit les émissions!) grâce à des partenariats établis avec les fabricants et des ventes annuelles de tondeuses déchargeables rechargeables fonctionnant à l'électricité.

### **G. Établir des relations avec les médias (en permanence)**

---

Il faut susciter régulièrement des occasions de parler aux médias des pluies acides, par exemple la publication d'études ou d'activités scientifiques reliées aux pluies acides. Il faudra mettre en oeuvre une campagne permanente de relations avec les médias afin de créer et de maintenir un groupe d'intérêt sur les pluies acides, parce que la sensibilisation à ce problème est une démarche à long terme. On pourrait par exemple rédiger des communiqués de presse sur des mesures spéciales prises pour réduire les émissions, sur le contenu du site Web (comme la représentation cartographique en temps réel de la couche d'ozone) ainsi que sur les résultats importants obtenus dans les groupes de travail.

## **Partie IV : Mise en oeuvre**

Le groupe de travail des communications sera responsable de la mise en oeuvre globale du plan de communication. Dans la plupart des cas, il sera un catalyseur pour les groupes de travail et les compétences individuelles. Le Comité directeur des pluies acides et les groupes de travail sur les pluies acides devraient jouer un rôle crucial dans la mise en oeuvre des initiatives décrites ci-dessus en donnant des renseignements et de l'aide.

Il est évident que les États et les provinces devront affecter des ressources humaines et financières à la mise en oeuvre des initiatives de communication et d'information. Il sera essentiel d'établir des partenariats avec divers groupes pour réussir à mettre en oeuvre les initiatives décrites dans le présent document.

Les projets et les initiatives des groupes de travail doivent être présentés dans le contexte des stratégies de communication globales des États et des provinces. Ces projets et initiatives contribueront à communiquer les messages clés décrits ci-dessus. Chaque groupe de travail sera responsable d'indiquer au groupe de travail des communications quand diffuser des renseignements sur une activité ou un projet particulier. Celui-ci donnera alors des conseils sur les stratégies à utiliser pour ce faire. Ainsi, chaque groupe de travail aura la possibilité de cibler un intervenant particulier pour l'amener à participer.

L'établissement de partenariats avec des organismes gouvernementaux et non gouvernementaux est un facteur important du succès à long terme du plan de communication sur les pluies acides.

À court terme, on lancera une demande de propositions, à l'aide des fonds fournis par le Massachusetts, dans les buts suivants :

- ?? produire le modèle de représentation graphique et le slogan;
- ?? élaborer le modèle du rapport de situation;

?? créer les éléments graphiques et le modèle des annonces publicitaires dans les journaux et à la radio.

Ces tâches seront terminées en juin 2001.

Si les ressources le permettent, on entreprendra d'autres initiatives en fonction des priorités établies par le Comité directeur des pluies acides conjointement avec les coprésidents du groupe de travail technique.